| Модуль | 3\_Эффективно работаем с разными текстами |
| --- | --- |
| Классы | 9 |
| Продолжительность | 30 минут |
| Стиль | публицистический |
| Объём | 418 слов |
| Источники | Ведомости. Город, «Искусственный интеллект как образ жизни», 02.06.2021https://www.vedomosti.ru/gorod/smartcity/articles/iskusstvennii-intellekt-kak-obraz-zhizni |
| Ход занятия |
| Объяснение способа применения приёма «шесть шляп мышления» | ≈5 минут |
| Чтение фрагмента статьи | ≈5 минут |
| Деление на 6 групп, выбор каждой группой одной из 6 ролей («шляп мышления») | ≈1 минута |
| Представление мнения/выводов/идей по итогам прочтения фрагмента статьи с учетом выбранной роли («шляпы») с использованием опорных вопросов | ≈15 минут |
| Обобщение учащимися информации, представленной всеми группами | ≈4 минуты |

**Алгоритм организации чтения и анализа текстов**

1. Педагог объясняет, как использовать приём «шесть шляп мышления» для анализа текста.
2. Учащиеся читают фрагмент статьи.
3. Класс делится на шесть групп. Каждая группа выбирает одну из 6 ролей («шляп мышления») для анализа содержания текста.
4. Каждая группа представляет мнения/выводы/идеи по итогам прочтения фрагмента статьи с учетом выбранной роли («шляпы»).
5. Учащиеся обобщают информацию, представленную всеми группами, и формулируют выводы по итогам анализа фрагмента статьи.

**Справочная информация**

«Шесть шляп мышления» – система анализа информации, в том числе текстовой, разработанная Эдвардом де Боно, которая позволяет эффективно структурировать групповую дискуссию с использованием различных ролей, обозначенных автором как «шесть цветных шляп», каждая из которых соответствует определенной функции в общем обсуждении.

**Белая шляпа**. Обучающийся перечисляет только представленные в тексте факты.

**Красная шляпа**. Обучающийся описывает чувства и эмоции, вызванные содержанием текста.

**Чёрная шляпа**. Обучающийся критикует написанное, пытается найти противоречия в содержании текста.

**Жёлтая шляпа**. Обучающийся занимает оптимистичную позицию, представляя однозначно положительные, на его взгляд, факты, найденные в тексте.

**Зелёная шляпа**. Обучающийся формулирует новые идеи и предложения, связанные с содержанием прочитанного в тексте.

**Синяя шляпа**. Обучающийся/учитель (в зависимости от возраста школьников) выступает в роли беспристрастного модератора и помогает структурировать обсуждение, предоставляя возможность высказаться каждой группе в соответствии с закрепленной ролью («шляпой»).

Использование приёма «Шесть шляп мышления» **не ориентировано на выявление однозначно правильных или неправильных комментариев обучающихся** по содержанию текста.

Для развития критического мышления имеет значение именно то, **насколько точно группа следует закрепленной за ней роли** («шляпе» определенного цвета), что помогает сформировать умение **воспринимать один и тот же текст с различных позиций**.

**Источник новостной информации (Ведомости. Город, «Искусственный интеллект как образ жизни», 02.06.2021)**

**Искусственный интеллект как образ жизни**

«Ведомости. Город» изучил положения концепции Москвы «Умный город – 2030».

«Слишком умные все стали» – сейчас это можно сказать уже не только о людях. Умный дом, умный домофон, умное освещение улиц. По дорогам мчат автомобили без водителей, домофон узнает тебя в лицо, а уличное освещение меняется в зависимости от погоды. Это все фантазии или уже реальность?

Концепция «Умный город – 2030» – стратегический документ, который был представлен в 2018 г. после обсуждения с бизнесом и населением. В его центре – искусственный интеллект, который должен помочь работе властей и предпринимателей, а повседневную жизнь горожан сделать легче и приятнее. <...>

О том, чего москвичи ждут от технологий к 2030 г., спросили самих горожан. 87% жителей столицы ценят цифровые технологии за экономию времени, а 69% – за простой поиск и выбор услуг. «Сейчас в Москве вы можете совершенно все, что хотите, заказать через мобильное приложение, интернет. И если это не крупная покупка, вам доставят в течение получаса – хоть из крутого ресторана, хоть из какого-нибудь фастфуда», – говорит глава департамента торговли и услуг Москвы Алексей Немерюк. <...>

Но эксперты отмечают, что с развитием услуг доставки появились и новые вызовы. Одна из главных проблем – нехватка кадров, рассказывает президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Артем Соколов. «Не хватает курьеров, операторов по сбору заказов, логистов. Резко увеличилась потребность в аналитиках big data, программистах и IТ-разработчиках. Все компании, входящие в АКИТ, подтверждают высокую конкуренцию между работодателями за кадры», – отмечает он. <...>

«Отказ от использования личного автотранспорта в пользу беспилотного такси» – один из пунктов московской «концепции будущего». Заказать беспилотную доставку еды из ресторанов уже могут сотрудники одного из деловых центров Москвы – ее привезут симпатичные роботы. Заммэра Москвы по вопросам транспорта Максим Ликсутов объявлял о скором тестировании в городе первого беспилотного трамвая.

«В 2040 г. в российской столице будут ездить беспилотные такси, автобусы и рельсовый транспорт», – сообщалось в Telegram-канале столичного департамента транспорта. Это, по утверждению дептранса, «позволит повысить безопасность движения, разгрузить дороги и улучшить расписание движения». «Мы считаем, что будущее именно за городскими беспилотниками», – говорят в ведомстве. <...>

Концепция умного города охватывает еще множество областей: здравоохранение, промышленность, культуру, туризм, финансы и др. В этой сфере много по-настоящему интересных направлений. Например, технологии умного освещения улиц. Когда яркость света и даже оттенок его могут меняться согласно тому, идет человек или стоит, какая в этот день погода и т. д.

«Такие системы способны управлять не только графиком горения света в районе, но и индивидуально каждым светильником», – рассказывает гендиректор «Айти умный город» Михаил Михелёв. Он добавил, что пилотные проекты умного освещения работают, в частности, в районе Марьино и в ряде кварталов в центре Москвы. <...>